

ням таких тем, як «Ризик та елементи корисності», «Основні засади управління економічним ризиком», «Елементи теорії портфеля», «Моделювання економічного ризику на базі концепції теорії гри» тощо. Вони можуть утворювати гуртки чи групи або навіть господарські розрахункові одиниці, що дозволить їм наблизити своє навчання не тільки до науково-дослідної роботи, але й до реальної практики господарювання.

Галузинський Г. П., канд. техн. наук, доцент,
Пінчук Н. С., канд. екон. наук, доцент,
кафедра інформаційні системи в економіці

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ»

Стрімке розповсюдження інформаційних систем і технологій стало одним із найпотужніших чинників прогресу сучасного суспільства. Під їх впливом відбулися кардинальні зміни в його соціальній структурі (статусній та рольовій диференціації), співвідношенні економіко-технологічних та культурно-політичних факторів розвитку, системах суспільного виробництва (особливо, розміщенні та якості робочої сили), в науці та освіті.

Але інформаційні системи і технології — це лише інструмент, що служить досягненню поставлених цілей шляхом координації виробничо-інформаційних процесів. І тому просте володіння цим інструментом, як і будь-яким іншим, ще не є гарантією успіху. Для того, щоб він приносив користь, потрібно вміти ефективно його застосовувати. Володіння інструментом — необхідна, але ще недостатня умова успіху. Другою необхідною його складовою є знання, що визначаються як «розуміння напрямків цілеспрямованої координації діяльності», і вміння їх використовувати в суспільно-виробничих процесах. Без цієї складової впровадження навіть найсучасніших інформаційних систем і технологій не призведе до суттєвого зростання результатів у будь-якій сфері діяльності.

Інформаційні системи дозволяють здобути інформацію. Але для того, щоб ця інформація стала корисною, тобто такою, що дає розуміння конкретних процесів і спонукає до ефективних дій, людина, яка її отримує, повинна добре розумітися на поняттях і

закономірностях відповідної предметної області і мати досвід застосування такої інформації. Тільки у цьому разі її наявність дозволяє досягти суттєвих результатів у відповідній сфері діяльності. Без цього вона не має ніякої користі.

Комерційне програмне забезпечення інформаційних систем призначене, перш за все, саме для одержання інформації, а не для отримання навичок її тлумачення. Тому орієнтація лише на таке програмне забезпечення при набутті студентами практичного досвіду застосування сучасних інформаційних технологій не є достатньо обгрунтованою. Це пояснюється тим, що комерційні програмні продукти, розраховані на їх використання професіоналами в певній предметній області, потребують відносно значних зусиль для отримання навичок роботи з ними і постають перед користувачем, в основному, у вигляді «чорної скрині», що не сприяє сприйняттю студентами причинно-наслідкових зв'язків, які містить у собі отримана інформація.

Саме тому, при викладанні курсу «Інформаційні системи і технології в маркетингу» крім стандартних пакетів прикладних програм використовується спеціально для цього розроблена низка навчальних тренінгових моделей та навчальний і методичний матеріал, реалізований у вигляді практичних завдань і контрольних питань, що вимагають осмислення отриманих результатів моделювання. Їх застосування зводиться до детального комп'ютерного аналізу конкретної маркетингової ситуації, інтерпретації отриманих результатів і вироблення відповідних маркетингових дій.

Аналіз проводиться за допомогою інтерактивного програмного забезпечення, що функціонує у середовищі табличного процесора. До кожного завдання додаються шаблони, в які студенту потрібно увести дані свого варіанту завдання, визначити інформаційні взаємозв'язки між показниками, що характеризують конкретну маркетингову ситуацію, і ввести відповідні формули, які відображають ці взаємозв'язки. Після проведеного аналізу потрібно зробити висновки, щодо оцінки аналізованої ситуації.

Розроблений інструментарій може застосовуватися як для самостійної роботи, так і для організації занять з групою студентів в комп'ютерному класі. Його особливістю є наявність блоку реєстрації та блоку побудови моделі. Блок реєстрації забезпечує ідентифікацію студента і формування для нього індивідуального варіанту завдання. Це призводить до отримання таких результатів моделювання, які вимагають від кожного студентів осмислення добутої інформації та розуміння взаємозв'язків між окремими показниками, без чого не можна оцінити конкретну ситуацію і запропонувати ефективні маркетингові дії..

До переваг запропонованого підходу до створення тренінгових моделей слід віднести:

— можливість використання для обґрунтування маркетингових рішень потужних аналітичних можливостей електронних таблиць;

— звільнення студентів від рутинної роботи (наявність готових шаблонів, що дозволяє їм зосередитися на суті вирішуваної проблеми);

— можливість багаторазового «програвання» конкретної ситуації, що дозволяє (при врахуванні ймовірності настання певних станів) формувати у студентів навички прийняття рішень в умовах ризику й невизначеності;

— відносну легкість модифікації бази моделей і самих моделей, що спрощує реалізацію багатоваріантності їхнього використання.

Використана література

1. Тренінгові технології навчання з економічних дисциплін: Навч. посіб. / Г. О. Ковальчук, Н. Ю. Бутенко, М. В. Артюшина та ін.; За ред. Г. О. Ковальчук. — К.: КНЕУ, 2006. — 320 с

2. Сучасні тренінгові технології навчання ведення бізнесу: Навч.-метод. посібник. Кн. 1. / А. Ф. Павленко та ін. — К.: КНЕУ, 2001. — 117 с.

Геселева Н. В., доцент
кафедри економіко-математичного моделювання

НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВНЗ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК СТАНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Сучасний етап розвитку світової економіки полягає в тому, що вона розвивається як економіка знань. Сутність процесів полягає в прискоренні темпів, з якими знання створюються, накопичуються і знецінюються. Заснована на знаннях економіка функціонує і розвивається лише за умови наявності фахівців, що володіють останніми досягненнями науково-технічного прогресу та здатні розвивати і поширювати знання. Інтелектуальний потенціал структур освіти і